

Список литературы

1. *Олпорт Г.* Природа предубеждения / Век толерантности. Вып. 6. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.tolerance.ru (дата обращения: 09.10.2016).
2. *Райгородский Д. Я.* Практическая психодиагностика. Методики и тесты : учеб. пособие. – Самара : Издательский дом «БАХРАХ», 1998. – 672 с.
3. *Солдатова Г. У., Шайгерова Л. А., Шарова О. Д.* Жить в мире с собой и другими: тренинг толерантности для подростков. – М. : Генезис, 2001. – 112 с.
4. *François Marie Arouet de.* Traité sur la tolérance [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gutenberg.org/files/42131/42131-h/42131-h.htm> (дата обращения: 09.10.2016)

УДК 32.019.51

В. Б. Строганов

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ИНТЕРНЕТ-СОЦИАЛИЗАЦИЯ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Исследуется роль глобализации в процессе политической социализации молодежи. Рассматриваются особенности феномена политической интернет-социализации молодежи от 14 до 34 лет.

К л ю ч е в ы е с л о в а: глобализация, политическая социализация, Интернет, молодежь.

V. Stroganov

POLITICAL INTERNET-SOCIALIZATION OF YOUTH IN THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION

We investigate the role of globalization in the process of political socialization of youth. The features of the phenomenon of political socialization of youth Internet from 14 to 34 years.

K e y w o r d s: globalization, political socialization, Internet, youth.

Анализ данного вопроса необходимо начать с определения понятий, лежащих в основе настоящего исследования. Первое понятие – «политическая социализация». Наиболее точно данное определение отразил Александр Соловьев. Он определил политическую социализацию как процесс постепенного усвоения правил и норм политической культуры, формирующих у человека свойства и умения, позволяющие ему адаптироваться к существующей политической системе и выполнять определенные ее функции [6, с. 324].

Таким образом, политическая социализация – это всегда процесс. Данный процесс протекает вопреки желанию индивида, являясь необходимым элементом общего развития личности. Необходимо учитывать влияние на этот процесс тех или иных институтов, обеспечивающих политическую социализацию. Гипотезой данного исследования является тезис о том, что в рамках глобализации Интернет, который принято воспринимать в качестве инструмента социализации личности, трансформируется в полноценный политический институт.

Отдельно остановимся на определении термина глобализации – второго ключевого понятия текущего исследования. Под глобализацией принято понимать общемировой процесс объединения экономик всех стран, создание единого политического правового, экономического, информационного пространства [8].

В процесс глобализации входит следующее.

Во-первых, распространение технологий массовой информации, средств коммуникации (смартфоны, планшеты и т. д.). Следствием этого становится глобализация СМИ.

Во-вторых, усиление мировых социально-культурных связей в виде распространения мирового кино, музыки, литературы и др.

В-третьих, установление общепринятого языка международного общения – английского.

В-четвертых, проникновение политики во все сферы жизнедеятельности общества: экономику, культуру, социальную жизнь и др.

В-пятых, интернетизация планеты. На наш взгляд, сегодня это один из основных аспектов процесса глобализации. И главный аргумент в пользу данной позиции заключается в том, что Интернет объединяет все вышеперечисленные свойства глобализации. Из-за распространения портативных технических средств коммуникации

Интернет стал доступен в любой точке мира и в любое время. Он способствует укреплению социально-культурных связей, так как позволяет представителям разных государств общаться друг с другом без особых затруднений. Следствием этого процесса стало становление нового международного языка – мемового. Наконец, Интернет проник в сферу политики, что и привело к появлению такого понятия, как «интернетизация политики».

Стоит отметить, что процесс глобализации, с точки зрения научного сообщества, носит достаточно противоречивый характер. Мнения исследователей можно разделить по двум наиболее важным основаниям.

Первое основание – это мировая польза. С одной точки зрения, глобализация выступает в качестве процесса сбалансированного соединения индивида с национальным многообразием [7]. Однако противники данной идеи утверждают, что глобализация предполагает вовсе не интеграцию отдельно взятых стран в мировое сообщество, а доминирование евро-американской политической культуры и поглощение ею национальной самобытности иных государств [4, с. 225].

Второе основание – сущность глобализации. С одной стороны, глобализация – это саморегулирующийся и самоорганизованный процесс. Однако существует и другая точка зрения, которая базируется на тезисе о том, что глобализация – это целенаправленная политико-экономическая доктрина доминирующих в мировой политике стран.

В данном контексте можно приравнять процесс глобализации к социализации, то есть, если в рамках социализации внутри одного государства индивид вступает в общество, усваивая его ценности, нормы и правила, то в мировых масштабах на место индивида встает отдельное государство, а в качестве конечной цели интеграции выступает мировое сообщество. В то же время государство можно рассматривать и в качестве посредника между мировым сообществом и индивидом. Государство транслирует личности глобальные «правила игры» в различных сферах человеческой жизнедеятельности: социальной, культурной, экономической и политической. Одним из инструментов трансляции является Интернет. Мы коснемся лишь одной из вышеперечисленных областей – политической –

и проанализируем феномен политической интернет-социализации молодежи. Следует отметить, что в качестве объекта политической интернет-социализации в данном исследовании выступает молодежь в возрасте от 14 до 34 лет, т. к. представители именно этих возрастных категорий граждан являются наиболее активной частью интернет-аудитории [7].

Политическая интернет-социализация – это процесс внедрения в сознание пользователей определенных политических норм, ценностей, установок, задач которой является приобщение объекта к тем или иным политическим воззрениям и направлениям.

В современных условиях расширения функций и сфер влияния Интернета он постепенно трансформируется в особую среду обитания – виртуальную реальность.

Виртуальная реальность – это искусственно созданная компьютерными средствами среда, в которую можно проникать, меняя ее изнутри, наблюдая трансформации и испытывая при этом реальные ощущения. Виртуальная реальность позволяет вступать в контакты не только с другими людьми, но и с искусственными персонажами.

Виртуальная среда в силу своей динамичности, яркости, информационной перенасыщенности и вариативности, свободы действия и слова с легкостью захватывает и погружает представителей молодого поколения в особый, созданный компьютерами и телекоммуникациями событийный мир, который имеет свою собственную структуру, обладающую определенными характеристиками. Среди этих характеристик:

- необходимость осознания членами виртуальной реальности своей связи с другими представителями социума, общих ценностей, идеологии и традиций; ярким примером такой виртуальной общности могут служить различные социальные сети: «ВКонтакте», «Facebook», «Одноклассники»;

- доступный и интуитивно понятный интерфейс для максимально удобного взаимодействия с виртуальной реальностью;

- наличие определенных стимулов и мотиваций присутствия в виртуальной реальности;

- самыми яркими примерами могут служить социальные сети и системы «лайков», позволяющие оценивать комментарии или действия пользователей.

Таким образом, формируются интернет-сообщества, которые являются основными субъектами (акторами) политической социализации. Интернет-сообщество – это стихийно или целенаправленно созданная, многоуровневая система. Эта система состоит из постоянных пользователей, которые одновременно являются соавторами различных интернет-ресурсов, посредством которых происходит информационный обмен в рамках заданной тематики с условием подчинения ранее установленным правилам, созданным с целью поддержки и развития ресурса [3, с. 176]. Интернет-сообщество является стабильным и активно функционирующим социальным объединением, постоянно пополняющимся за счет притока новых пользователей и регулярного воспроизводства информации [3, с. 180].

Главными инструментами коммуникации у интернет-сообществ выступают: чаты и чат-комнаты, электронная почта, блоги, веб-форумы, социальные сети.

Объектом политической интернет-социализации, как уже было сказано выше, является молодежь, которая подвергается воздействию различных интернет-сообществ. Это обусловлено тем, что молодежь предпочитает получать информацию именно из сети Интернет, а не из других источников, т. к. считает, что информационные ресурсы Сети наименее ангажированы, а также реже подвергаются цензуре [1, с. 68]. Стоит отметить, что доступный и понятный интерфейс Глобальной сети привел к тому, что молодежь включается в социальную интернет-деятельность в более раннем, по сравнению с предыдущими поколениями, возрасте.

Проанализируем этапы политической интернет-социализации.

Первый этап – первичная интернетизация. На этом этапе происходит знакомство с основными интернет-ресурсами и их функциями.

Второй этап – определение ориентиров. На этом этапе человек начинает очерчивать круг своих политических интересов. Он знакомится с социальными сетями и теми возможностями, которые они предоставляют для участия в политической жизни общества.

Третий этап – вступление в интернет-сообщества. Данный этап характеризуется стремлением человека интегрироваться в устойчивую социальную группу с целью приобретения чувства принадлежности к той группе, чьи политические интересы ему наиболее близки.

На следующем этапе перед индивидом открывается своеобразное «перепутье».

Первый путь – активное взаимодействие с членами интернет-сообщества, в процессе которого пользователь вступает в дискуссии, споры, стремится донести свою точку зрения или же, наоборот, принять чужую.

Второй путь – «пассивное поглощение». Этот путь не предполагает активной коммуникации в силу различных причин: замкнутости, боязни высказать свою точку зрения и др. В данном случае человек является лишь наблюдателем и пассивно принимает политические взгляды, установки сообщества.

Вне зависимости от выбранного пути результат складывается одинаковый при условии принятия взглядов сообщества на политику. Результатом будет то, что новый участник сообщества начнет пропагандировать аналогичную точку зрения самостоятельно, а также выступать как часть интернет-сообщества по отношению к новым пользователям.

Отвечая на вопрос, каким образом глобализация влияет на процесс социализации, мы выделили несколько основных положений.

Во-первых, глобализация вкупе с интернетизацией открывает доступ к любому источнику в Сети. Наличие общепринятых языков общения, а также онлайн-переводчиков нивелирует языковой барьер. Во-вторых, социализация в условиях глобализации и интернетизации дает возможность установить контакт с любым пользователем или интернет-сообществом по всему миру в поисках сторонников своей политической позиции. В-третьих, интернетизация и глобализация позволяют человеку осуществлять поиск альтернативной информации и иной точки зрения на текущую политику, что делает социализацию более успешной. В-четвертых, пользователь сам может выступать актором политической социализации других пользователей, продвигая собственные политические идеи, взгляды и ценности. В-пятых, благодаря глобализации и Интернету, пользователь получает возможность выразить недовольство текущей политикой или политическим деятелем, что является своеобразной «обратной связью» в процессе социализации.

Таким образом, политическая интернет-социализация молодежи в условиях глобализации состоит, во-первых, в возможности

принятия абсолютно любых существующих политических норм, ценностей, позиций, мировоззрений, чему способствует трансляция данных идей из реальной среды в виртуальную и обратно. Во-вторых, политическая интернет-социализация обладает фактически неограниченными инструментами и каналами получения информации, а также ее тиражирования и пропаганды. И, в-третьих, с помощью политической интернет-социализации в сознание общества внедряются ценности глобализации: индивидуализм, свобода, мультикультурализм, языки общения, ценности либерализма, демократии и гуманизма.

Список литературы

1. Камнев Д. Г. СМИ в процессе политической социализации молодежи в России: фокус на сравнительный анализ роли Интернета // PolitBook. – 2013. – № 4. – С. 61–74.
2. Марченкова Н. Г. Интернет-социализация молодежи: анализ взаимосвязи с интернет-зависимостью // Школа педагога. – 2010. – № 4. – С. 55–58.
3. Невесенко Е. Д. Воздействие интернет-сообществ на социальную деятельность пользователей // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. – 2013. – № 160. – С. 174–181.
4. Пензина Е. В. Феномен глобализации: глобализация и вестернизация // Вестник Красноярского государственного аграрного университета. – 2012. – № 8. – С. 228–233.
5. Петухова А. Ю., Чупакова Н. С. Формирование манипуляционных уязвимостей в сознании подростков с помощью современных виртуально-коммуникативных средств // Научные ведомости БелГУ. Сер. Гуманитарные науки. – 2014. – № 26(197). – Вып. 24. – С. 169–176.
6. Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию : учебник для студентов вузов / В. П. Пугачев, А. И. Соловьев. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2005. – 477 с.
7. Аудитория социальных сетей: актуальное исследование [Электронный ресурс]. – URL: <http://4matic.biz/internet-marketing/auditorii-soc-setejj.html> (дата обращения: 23.09.2016).
8. Глобализация – ее влияние и последствия [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.grandars.ru/college/sociologiya/posledstviya-globalizacii.html> (дата обращения: 21.09.2016).